

Negocio inclusivo en perspectiva al sector agropecuario en México

GUADARRAMA, Yolanda & TAVERA, María

Y. Guadarrama & M. Tavera

UPIICSA, Instituto Politécnico Nacional
mtavera@ipn.mx

F. Pérez, E. Figueroa, L. Godínez, R. García (eds.) Ciencias de la Economía y Agronomía. Handbook T-II.-©ECORFAN, Texcoco de Mora, México, 2017.

Abstract

Much is speculation the end of globalization, given the changes and results of historical development. But more to the recurring crises and macro-microeconomic instability of this universe of study. The Agricultural Sector, requires technological applications, intelligence, productivity and competitiveness, to reach indicative of high performance, competitive advantage, and maximum productivity to the rescue of the sector, with form of inclusive business, economic activities where interact people having less in value chains, improving their living conditions. Today the trends of the study of the problems of this sector, directly impacts on the supply, marketing and distribution of Mexican products, it provides analysis of agri-food systems, sustainability and sustainability of rural spaces in all their human and environmental dimensions.

4 Introducción

En las últimas décadas se ha observado la gran caída de lo que significa la producción agropecuaria en México, tanto por falta de incentivos, como de inversión, migración, poco conocimiento, escasez de oportunidades laborales, etc.

De acuerdo a lo que establece el periódico, El economista en su noticia del 19 de noviembre de 2012, el sector agropecuario se describe como: rezagado, incompetente y con gran desequilibrio. Lo que implica un gran riesgo a la soberanía alimentaria de los mexicanos.

Hace ya muchos años, los múltiples problemas en el campo de México se han venido agudizando, por lo que es necesario estar preparados ante los, grandes problemas económicos, políticos y sociales que vienen en cascada. ¡Urge estar alerta!

Considerando que existe una dimensión económica, política y social, con 26 millones de personas dedicadas a este sector, de donde un 80% es pobre y 16 millones más viven en pobreza extrema, en 33% de los hogares, los jefes de familia son analfabetas y la juventud se encuentra en disyuntiva ante un futuro incierto, por lo que buscan oportunidades emigrando a las grandes ciudades, acentuando aún más el abandono al campo o caer en la economía informal.

En la actualidad la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), dicta un escenario desalentador para México respecto al Sector Agropecuario con un 32% del PIB total por lo que sería ideal que al menos se lograra un 10% del PIB nacional.

Económicamente, el escenario es desolador, presenta tal degradación que nos hunde al subdesarrollo por ejemplo de las unidades de producción rural 72% se dedica al campo, se trabaja por indígenas y pequeños productores con superficie menores a cinco hectáreas produciendo solo para el autoconsumo; el 22% es por pequeños productores con superficies de 4 a 20 hectáreas produciendo para el consumo y algo para el mercado local, solo el 6% de los productores son empresarios que canalizan sus mercancías al mercado nacional e internacional.

Las últimas tendencias de estudio referentes a la problemática actual que presenta el sector agropecuario e impactan directamente en la alimentación, producción, comercialización y distribución, de los productos mexicanos, con precios mediocres y altos costes de producción, generando muy poco ingreso para la comunidad rural. Motivo por el que urge la necesidad de abrir barreras mediante el análisis de las cuestiones estrictamente agrarias hacia el estudio de los sistemas agroalimentarios: sostenibilidad y sustentabilidad de los espacios rurales en sus diversas dimensiones humanas y medioambientales.

Mucho se ha especulado con el término de Globalización, sobre todo a resultas de los cambios y resultados del devenir histórico. Pero aún más respecto de las recurrentes crisis e inestabilidad con marcada incertidumbre macro-microeconómica, en diversos lugares de nuestro universo de estudio. El Sector agropecuario, requiere de aplicaciones tecnológicas, inteligencia, productividad y competitividad, con el objeto de producir más y alcanzar indicativos de alta ventaja competitiva, máxima productividad para un rescate del sector promisorio mediante las características de negocios inclusivos (NI), nuevos emprendimientos, otras tecnologías, donde se establezca la innovación aplicada al sector, pero una innovación a detalle que permita el cambio de estrategias que coadyuven en bien de la comunidad, reactivando de esta manera las diversas actividades económicas que permiten lograr la participación de las personas que menos tienen, en cadenas de generación de valor, de la forma en que logren capturar valores para sí mismos mejorando sus condiciones de vida.

Como una alternativa de promoción hacia el apoyo a este sector es precisamente establecer alianzas, métodos y estrategias congruentes a las necesidades de la sociedad analizando de antemano las actividades que se pretenden actualizar para poder prevenir y alentar a los que menos tienen y de acuerdo a ya experiencias observadas se pretende dar a conocer la caracterización de lo que ofrecen los Negocios Inclusivos, sus ventajas y beneficios, los cuales promueven cadenas de valor, preferencias en los mercados costes y precios a favor de todos los involucrados generando de esta manera ganancias realmente consideradas.

4.1 Metodología

La instrumentación metodológica, descriptiva y sus respectivas observaciones desde diferentes comportamientos, proponen utilizar para el estudio el manejo de Escenarios presentes, pasados y futuros. Con base a datos que ofrece la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, mundialmente conocida como FAO, este estudio se basó en un enfoque deductivo y se utilizaron herramientas cualitativas y cuantitativas para el análisis de los datos. La información indirecta se obtuvo de las bases de datos de Banco Mundial y del Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON) de la SAGARPA.

La investigación se refiere a un proceso basado en observaciones dirigidas a escenarios económicos caóticos que se reflejan en nuestro país, en de la actualidad sustentados en el método científico, se intenta adquirir, aplicar y crear conocimientos para tener la posibilidad de generar propuestas y seguimientos. Como paradigmas, métodos, técnicas, instrumentos, además de su importancia, significado y alcances, para lograr un resultado objetivo generando dimensiones cualitativas de alto rango buscando análisis más profundos.

Para realizar la prospectiva correspondiente se cuenta con los escenarios exploratorios que parten de situaciones pasadas y se nutren del presente, rumbo a un futuro verosímil de Inducción prospección dimensión, entre otros aspectos, no menos importantes, que resultan de la simulación de los engranes lógico matemáticos de representación e imágenes de muy alta resolución que habrán de reflejar varias dimensiones, cambios lentos y acelerados del progreso, prototipos de ideas en proyectos previamente conceptualizados.

Las herramientas adicionales en que se apoyó este estudio para llevar a cabo la realización de la investigación serán: documentales, revistas especializadas, noticias históricas y actuales, estudios sobre los temas tratados, con sus socios comerciales, otros países.

4.2 Antecedentes

Las últimas décadas se han caracterizado por cambios dramáticos y profundos del Sector agropecuario como ha decaído afectando en sí mismo, otros sectores y ramas de la producción que abarca numerosas actividades de la sociedad. Aun cuando las aportaciones de Sector Agropecuario son positivas, es menester considerar siempre la capacidad tecnológica e innovadora de conocimientos por lo que ya algunos países de Latino América participan en el mundo de los negocios inclusivos. Sobre todo, en la producción y comercialización de los productos agropecuarios, motivando e incentivando a la población.

Las empresas atienden a una mínima parte de la población mundial y compiten ferozmente en los mercados saturados, el posicionamiento en países en vías de desarrollo será crucial para su sostenibilidad y la competitividad será un factor que garantice éxitos a largo plazo. Es evidente que los negocios no pueden ser exitosos en sociedades que fracasan y que es necesario que las empresas participen en la creación de sociedades pacíficas, estables y prosperas.

Existen reportes de mercados inclusivos, que han demostrado en los últimos 5 años que es posible utilizar estos mecanismos para generar valor social e inclusión.

El objetivo principal parte del punto de vista de la empresa, que es generar valor, muchas veces en términos de ganancias, pero también en cuanto a mitigación de riesgos o mejoramiento de su posicionamiento en el mercado.

Para una empresa, contribuir a la reducción de la pobreza mediante la inclusión de las comunidades de bajos ingresos es su cadena de valor.

La creación del valor es una fuerza motivadora que impulsa el seguimiento de un negocio inclusivo mediante la demanda del cliente final que a su vez genera valor económico fortaleciendo la cadena productiva.

Reintje van Haeringen y W. Robert de Jongh en su Artículo de la Revista Estudios Agrarios “Los negocios inclusivos en el sector agropecuario: práctica y desafíos”, detallan algunos ejemplos sobre este modelo los cuales ya están a la práctica, dando resultados positivos, generando con ello beneficios para la sociedad involucrada.

Tal es el caso de CISA-Exportadora (Nicaragua) y CIGRAH (Honduras), empresas del Mercon Coffee Group, los que aprovecharon la demanda mundial creciente de café certificado, aumentando así su oferta en el mercado internacional y diferenciándola con el distintivo Utz Certified, sello internacional que se basa en un código de conducta para la producción social y ambientalmente sostenible que permite obtener mejores precios de venta. Incorporaron a pequeños productores en la producción de café certificado y con base a una relación comercial de largo plazo ofrecieron servicios de asistencia técnica, mejoramiento de prácticas agrícolas, asistencia administrativa, soporte en procesamiento del café y servicios de financiamiento y comercialización.

Las empresas lograron obtener mayor utilidad al aumentar la calidad de su café y la productividad de sus fincas proveedoras, mientras los pequeños productores aumentaron sus ingresos y eficiencia productiva. Otro incentivo son las condiciones políticas y legales de los países, que pueden motivar a que las empresas se involucren con los pequeños productores para obtener su materia prima.

El caso de Ecuador, el Estado protege a los productores de diferentes rubros agrícolas mediante un sistema de franja de precios, que consiste en aplicar un arancel a las importaciones el cual fluctúa de acuerdo con los precios internacionales. Así mismo, por medio del Programa de Absorción de Cosecha obliga a los importadores industriales a comprar 100% de la producción nacional para poder acceder a los cupos de importación. Es en este contexto que la Procesadora Nacional de Alimentos (Pronaca), líder en producción y comercialización de alimentos en Ecuador, aumentó su abastecimiento local de maíz amarillo.

Pronaca, utilizando su experiencia previa de trabajo con pequeños productores, desarrolló un modelo que incluye acceso a capacitación, crédito para insumos (pagado contra la entrega de la cosecha) y nuevas tecnologías probadas en las parcelas de ensayo de la misma empresa. Los productores aumentaron su productividad e ingresos, mientras lograron acceso a servicios bancarios y créditos con apoyo de la empresa, la cual incrementó la compra de maíz a pequeños productores en 300%. El manejo de riesgo del negocio principal de una empresa también puede ser otra motivación para el involucramiento del segmento de bajos ingresos.

En México la empresa CEMEX desarrolla una oferta integral que da paso a la población de bajos recursos, tener acceso a la inclusión financiera, vivienda servicios básicos, empleo, asistencia técnica y diversas alternativas de prosperidad, con gobiernos y universidades. De esta manera buscaron la alternativa de negocios inclusivos y sociales (NIS) como iniciativas del sector de la construcción para incorporar a la población de bajos ingresos como clientes y proveedores. Y tienen como propósito mejorar la calidad de vida de las familias con ingresos menores a \$ 5 USD por día.

4.3 Antecedentes Históricos

La problemática económica, política y social, de ya hace muchas décadas, que el Sector Agropecuario viene arrastrando, converge en la búsqueda necesaria de aplicar nuevas alternativas de solución a la productividad, de nuevas formas de producción, nuevas formas de pensar, de cambiar, las que vendrían representando un papel generador de beneficios mutuos desplazando hábitos y mitos, costes divisiones o desplazamientos de las clases sociales de los que más a los que menos tienen, y es con esta problemática de antaño por lo que precisamente el Sector Agrícola debe ser sustentado cambiado, modificado con innovación y nuevos paradigmas de ser, de producir, distribuir, comercializar, a manera de sostenerlo e impulsarlo a mercados íntegros, formales, internos y externos, con bajos costes y altos índices de productividad y competitividad.

Es posible que mediante nuevas estrategias de planeación como son los negocios inclusivos, aplicadas detalladamente al sector agropecuario y los mercados correspondientes, se escale social y económicamente de manera significativa, en el comportamiento de actores clave de la cadena de valor y por consiguiente el desarrollo de mercados inclusivos., siendo factible lograr una mejor productividad y competitividad que permita un buen desarrollo a este sector con sus diferentes particularidades y características que impacten directamente en el al nivel de vida de la sociedad.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el segundo eje “Economía Competitiva y Generadora de Empleos” el crecimiento promedio de la economía mexicana en los últimos años ha sido insuficiente para hacer frente a los rezagos económicos y sociales. Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 Eje 2, (Hinojosa, 2007 - 2012)

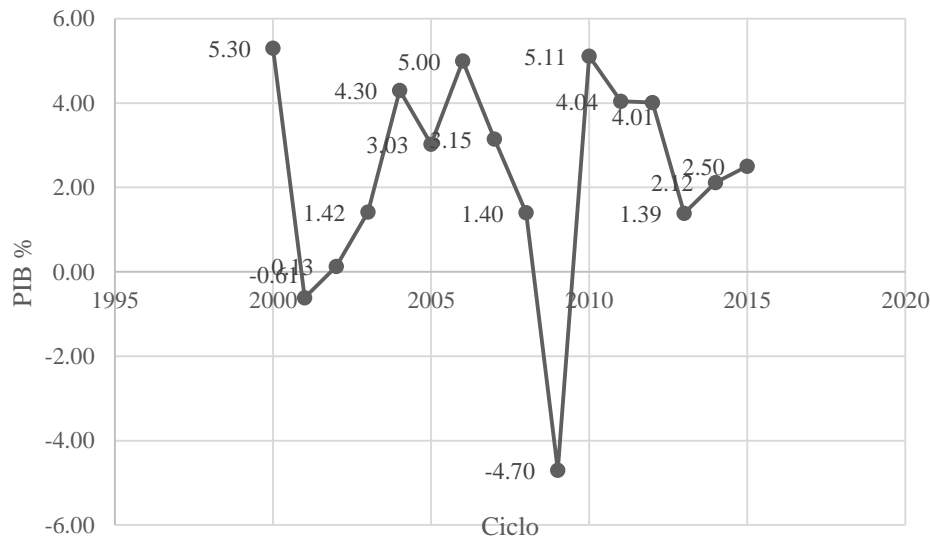
El modelo económico de corte neoliberal implementado en México, a partir del gobierno del presidente Miguel de la Madrid (1982-1988), sigue vigente con ciertas modificaciones, ampliaciones y nuevas propuestas hasta llegar al actual presidente Enrique Peña Nieto (2013-2018), que al igual que su antecesor C. Calderón Hinojosa, promete y se caracteriza por alcanzar un mejor nivel de vida de la población mexicana, mediante la creación continua de empleos bien remunerados.

No obstante, la economía mexicana, como la Norteamérica, presentan una crisis financiera, paritaria, económica y social, con impactos de alto riesgo, como se reflejan en el desempleo, inseguridad, narcotráfico, crimen organizado, desigualdad social acompañada de marginación, altos índices de pobreza y, sobre todo, un débil sistema institucional pese a las Reformas Constitucionales¹.

Los ingresos de México (medidos en millones de pesos reales), vía exportaciones petroleras, pasaron de \$410 382.50 en 2006 a \$436 291.43 en 2007, y \$503 822.77 en 2008. El tipo de cambio, por su parte se mantiene en promedio (2006 y 2007), a 10.9 pesos para pasar a 13.13 en 2008 y alcanzar hasta un \$17.20 pesos por dólar consecutivos (2015). Es decir, proyectan una devaluación potencial del 12%. El desempleo por su parte, muestra una tendencia alcista (cifras del cuarto trimestre) de 1, 600,891 desempleados que se asemeja a los del año 2006: 1, 922. 596.

Como se observa en el Gráfico 4, en comparación al sexenio del Presidente Felipe Calderón se observa una disminución en el ritmo de crecimiento del PIB al pasar de 1.4% en 2007 a 1.39% en 2012 y un decrecimiento del -4.7% en 2009 en el nivel más bajo del sexenio, haciendo evidente la crisis de la economía mexicana.

Gráfico 4 Comportamiento del PIB (porcentual) en México (2000 – 2015)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica del INEGI Año 2015. Nota: PIB base 2015.

¹ Las reformas institucionales que manifestó el Presidente Enrique Peña Nieto son (2012-2018) son: Reforma Energética, en materia de Telecomunicaciones, Competencia Económica, Financiera, Hacendaria, Laboral, Educativa, Código Nacional de Procedimientos Penales, Ley de Amparo, Política-Electoral y en materia de Transparencia.

Durante el periodo de 2008 a 2015, el crecimiento promedio anual del Producto Interno Bruto Total (PIB) fue de 1.7%. En el mismo periodo, el PIB primario registró una tasa promedio de 1%, el secundario de 1.2% y, el terciario creció a un promedio anual de 2.3%. Es destacable el importante crecimiento de 6.7 que presenta el PIB primario a 2015.

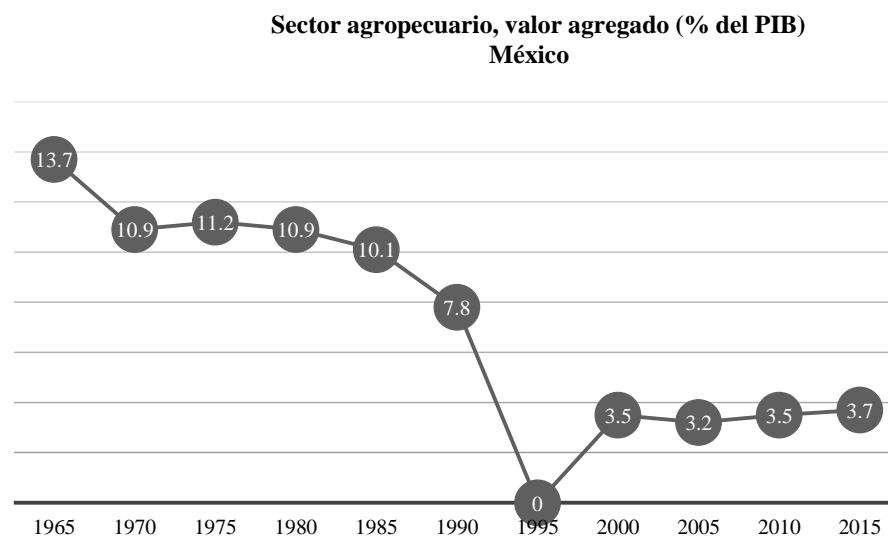
4.4 Sector Agropecuario

Aguilar Valdés, Alfredo; Arras V, Ana Ma.; Alvarado M, Tomás E 2012, consideran que es de gran importancia el análisis del sector Agropecuario, por su naturaleza y valor que representa para surtir de alimentos a las poblaciones de cualquier nación del mundo, que la de ahí dependemos por lo que a través de la historia y en la actualidad todo ser humano lucha y luchara por este vital sector.

Este estudio surge debido al escenario que tiene el sector agropecuario en México, a sabiendas de la gran aportación al PIB se observa un panorama desalentador en cuanto a su producción y distribución.

En décadas recientes, las tasas de crecimiento de la producción agropecuaria mundial y sus rendimientos se encuentran en declive, lo que representa un marcado temor por no ser capaces de poder incrementar la suficiente producción de alimentos y otros productos que satisfagan la alimentación adecuada de las poblaciones futuras. La demanda de productos agropecuarios ha disminuido debido a que las tasas de crecimiento de la población se encuentran a la baja, desde finales de los años sesentas, encontrando que en muchos países se están alcanzando niveles bastante altos de consumo de alimentos per cápita, por encima de los cuales los incrementos adicionales serán limitados. Aunado a ello que la mayoría de la población mundial sigue sumida en una pobreza absoluta y carece de los ingresos necesarios para transformar sus necesidades en una demanda efectiva.

Gráfico 4.1 Sector agropecuario, valor agregado (% del PIB) México



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial y OCDE México. 2015

Nota: PIB base 2015

Macroeconómicamente hablando, la inversión es insignificante menor al 15% del PIB y la producción total agropecuaria solo representa el 3% del PIB. Lo que conlleva buscar soluciones de prevención, como manejar estas actividades económicas, mediante estrategias y métodos o bien escenarios donde se permita observar desde un ámbito general hacia cada uno en forma transversal. De esta manera se plantea el método de Negocio Inclusivo como una alternativa de solución a los problemas suscitados dentro del marco de lo que representa el sector agropecuario, esto no quiere decir que sea la única estrategia pero si una manera de ofrecer alternativas de solución y rescate a este sector.

De acuerdo a testimonios y base de datos de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), establece que a consecuencia de esto, se espera que la demanda mundial de productos agropecuarios descienda de una media del 2.2 % anual durante los últimos treinta años al 1.5% anual para los próximos treinta años. Siendo más asentado en los países en desarrollo de 3.7% al 2% anual, como consecuencia a que China ha pasado una fase de crecimiento rápido en su demanda de alimentos.

Pero no todo es desalentador, la producción agropecuaria mundial puede crecer ahora en línea con la demanda, siempre que se apliquen las políticas nacionales e internacionales necesarias para fomentar el Sector Agropecuario. Es poco probable que se produzcan situaciones de escasez a nivel mundial, pero siguen existiendo problemas graves a nivel nacional y local como la falta de oportunidades que implican abandono al campo que por ende incrementa la migración y que pueden empeorar a menos que se hagan esfuerzos bien dirigidos.

Actualmente la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), dicta un escenario desalentador para México respecto al Sector Agropecuario con un 32% del PIB total, por lo que sería ideal que al menos se lograra un 10% del PIB nacional.

Económicamente, el escenario es desolador, presenta tal degradación que nos hunde al subdesarrollo por ejemplo de las unidades de producción rural 72% se dedica al campo, se trabaja por indígenas y pequeños productores con superficie menores a cinco hectáreas produciendo solo para el autoconsumo; el 22% es por pequeños productores con superficies de 4 a 20 hectáreas produciendo para el consumo y algo para el mercado local, solo el 6% de los productores son empresarios que canalizan sus mercancías al mercado nacional e internacional.

Las últimas tendencias de estudio referentes a la problemática actual que presenta el sector agropecuario e impactan directamente en la alimentación, producción, comercialización y distribución, de los productos mexicanos, con precios mediocres y altos costes de producción, generando muy poco ingreso para la comunidad rural. Motivo por el que urge la necesidad de abrir barreras mediante el análisis de las cuestiones estrictamente agrarias hacia el estudio de los sistemas agroalimentarios: sostenibilidad y sustentabilidad de los espacios rurales en sus diversas dimensiones humanas y medioambientales.

De acuerdo a la base de datos de la FAO se considera que en México existen cerca de 200 productos agrícolas y un alto número de productos pecuarios, tan solo de ganado vacuno se producen en la actualidad 665 mil toneladas anuales, 500 mil toneladas de ganado porcino destacando entre otros a ovejas y cabras con una producción de 17 mil a 20 mil toneladas por año además de considerar la producción de aves de corral que representa una de las más tecnificadas del país y una gran demanda del consumidor por ser parte de la canasta básica de todos los mexicanos.

Esto converge en que es necesario incentivar y optimizar este sector por lo que el objetivo del estudio se centra en buscar y ofrecer alternativas de mejora, estrategias que permitan generar valores, ganancias que activen un desarrollo agropecuario digno sobre todo para los que menos tienen y su lucha por continuar, asimismo valorar a los productores pequeños y grandes que de alguna manera han sabido mantener y dar fuerza económica en contribución a la reducción de la pobreza.

Es por ello que han surgido soluciones comerciales viables que apalancan de manera financiera lo que ha dado lugar a fortalecer el desarrollo del sector agropecuario mediante diversos sistemas productivos como alternativas de impulso hacia este sector, se han manejado modelos, alianzas, métodos, tecnologías y estrategias varias, con el solo objeto de producir más y alcanzar indicativos de alta ventaja competitiva, máxima productividad para un rescate del sector, mediante las características de negocios inclusivos, nuevos emprendimientos, otras tecnologías, donde se establezca la innovación aplicada al sector, pero una innovación a detalle que permita el cambio de estrategias que coadyuven en bien de la comunidad, reactivando de esta manera las diversas actividades económicas.

Como ya se comentó, una de estas propuestas son precisamente los Negocios Inclusivos los que se podrían representar como iniciativas empresariales económicamente rentables sostenibles, sustentables y socialmente responsables, que con una misión de mutuo beneficio, contribuirían a mejorar la calidad de vida de los que menos tienen y fortalecer a los que ya de alguna manera contribuyen al sector empresarial a través de sus diversas participaciones en la cadena de valor de un determinado negocio.

Los negocios inclusivos buscan principalmente la integración de personas en situación de pobreza en cadenas de valor, es decir, según Michael E. Porter de la Harvard Business School, de su libro *Competitive Advantage* (Ventaja Competitiva). Se refiere, a identificar dos grandes fuentes de ventaja competitiva: Liderazgo en costes de producción y diferenciación, por lo que también define respecto al valor como la suma de beneficios percibidos que el cliente recibe, menos los costes percibidos por él al adquirir y usar un bien o servicio.

Como las cadenas de valor se enfocan a establecer una producción menos costosa y mejor diferenciada de sus rivales en competencia, se convierten inmediatamente en líderes de producción y comercialización, vinculando a la comunidad de bajos ingresos a mercados formales al tiempo de transformar sus condiciones de vida, no dudando en realizar negocios con los que menos tienen.

4.5 Negocios Inclusivos Objetivo principal de un negocio inclusivo

Aguilar Valdés, Alfredo; Arras V, Ana Ma.; Alvarado M, Tomás E.; Denogean B., Francisco G.; Cabral M, Agustín; Alvarado M, Felipe; Moreno M., Salomón; (2012). Plantean que las necesidades básicas se pueden suplir a partir de modelos de negocio innovadores que hacen un uso más eficiente de los recursos existentes para generar impacto social. En este tipo de negocios el objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los sectores con ingresos bajos a partir del acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a un menor precio y usar más eficientemente los recursos comunitarios existentes para suplir sus necesidades básicas de manera sostenible y efectiva.

El concepto “negocios inclusivos”, poco a poco se ha dado a conocer, pero no muchos lo entienden. Son iniciativas económicamente rentables, socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos al permitir:

- La empresa incorpora a personas de bajos ingresos la participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores y distribuidores.
- Su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad a menor precio.
- Su acceso a productos o servicios que les permita entrar en un círculo virtuoso de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica.
- Cuando las firmas ponen en el mercado productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos en condiciones accesibles para ellas, actuando como consumidores.

De hecho los negocios inclusivos se caracterizan como una pirámide y se definen por ser actividades económicas rentables que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor e empresas, de manera tal que los de más abajo de la pirámide logren capturar valor por sí mismos y, en consecuencia, mejorar sus condiciones de vida.

Este tipo de negocios parte de una innovación al sector agropecuario, involucra a la población rural económicamente más débil, como proveedores de materia prima a empresas procesadoras, empacadoras, comercializadoras o exportadoras de la producción agropecuaria. Siendo el sector uno de los más importantes en términos tanto en la participación de comunidades de bajos ingresos como en las exportaciones de diversos países, representando un gran potencial para el desarrollo de negocios inclusivos como para un desarrollo inclusivo.

Al incluir en los negocios a comunidades de bajos recursos surgen grandes oportunidades de crecimiento e innovación, tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta, dando acceso a bienes básicos, servicios, empleo e ingresos. Las grandes empresas apoyan a las pequeñas a mejorar su situación económica, se fomenta la productividad entre los trabajadores y empleados y se desarrolla una base de clientes leales que irán ascendiendo en la escala de ingresos, las empresas pueden generar importantes beneficios a través del aumento de la eficiencia operativa, la identificación de nuevas fuentes de innovación y oportunidades de internacionalización de sus productos y servicios.

Características:

- **Generan rentabilidad.** Como modelos de negocios rentables: Las empresas incorporan en sus cadenas de valor a pequeñas empresas y a comunidades de bajos ingresos, en sus proyectos donde todos se benefician mejorando su calidad de vida. Las empresas grandes se asocian con pequeñas, generando un modelo empresarial competitivo y sustentable en el que todos ganan. La motivación de generar un impacto positivo en la reducción de la pobreza y en la sociedad, es compatible con la rentabilidad económica. Por lo que este tipo de negocios será considerado como una actividad empresarial y no como una ayuda o programa social o filantrópico.
- **Competitividad.** a manera de combinar creación de valor financiero y social, sinergias entre desempeño eficiente y un bien común, existe la lógica de mutuo beneficio.
- **Acción.** Los que menos tienen se encuentran al centro de la cadena de valor, No se le subestima sino por el contrario se convierten en aliados de negocio, socios y que aportan un valor superior a lo largo de esta cadena de valor.

- Se caracterizan como modelos que abren alianzas estratégicas, reconociendo a la empresa como catalizador indiscutible, sin embargo también se abren a otros actores que en conjunto pudieran ser igual de eficientes que una empresa, como son los expertos, aportes de recursos financieros, etc.
- En lo general son sostenibles, se basan en soluciones sustentables para las comunidades por este motivo generarían altas ganancias para el Sector Agropecuario
- Impulsan la innovación. Mediante estos negocios, las comunidades de bajos ingresos pueden generar acceso a nuevos bienes y servicios de alta calidad y bajo coste, no solo como clientes sino también por su incorporación en la cadena productiva como proveedores y distribuidores, lo que genera mejores oportunidades para el logro de su bienestar.
- Mercado. Las empresas estarían expuestas a nuevos mercados en crecimiento dando oportunidad a pequeños agropecuarios a impulsar sus productos con mejores precios y menores costes para obtener además de mayores ingresos, ganancias en competitividad e innovación.
- Visión y propósitos. Existen controversias sobre estos negocios, no todas las organizaciones están preparadas para establecer un negocio inclusivo que sea efectivo. Es imperativo identificar una visión, una nueva mentalidad y la actitud de quien lo lleve a cabo.

La modalidad hacia negocios inclusivos proviene de muy adentro de las convicciones personales de dueños, emprendedores, productores micro, medianos y grandes, de directivos, etc. A quienes les llevaría una verdadera pasión por crear y compartir, aprovechar oportunidades no exploradas y entrar a nichos de negocio nunca antes vistos por su empresa.

Beneficios:

- Este modelo se basa en la teoría de gestión de sistemas parecidas al Modelo en espiral Win Win donde el proyecto solo es exitoso si y solo si todos los implicados resultan ganadores.
- Creación de empleo y contribución a la reducción de la pobreza.
- Beneficios indirectos para las comunidades (emprendimientos locales, desarrollo de capacidades diversas, desarrollo local, educación o salud).
- Transferencia de conocimiento y tecnología.
- Efectos positivos en ambiente empresarial, en torno de inversiones y a nivel institucional.
- Creación de fuentes de innovación.
- Mejorar la competitividad de la cadena productiva.
- Aumento de la reputación corporativa de una empresa.
- Como puente a nuevos mercados.
- A las compañías se les permite acercarse a las comunidades locales y al conocimiento de estas.

- Para las comunidades, estas iniciativas les permiten acceder a financiamiento, capacitación y a precios y condiciones justas.

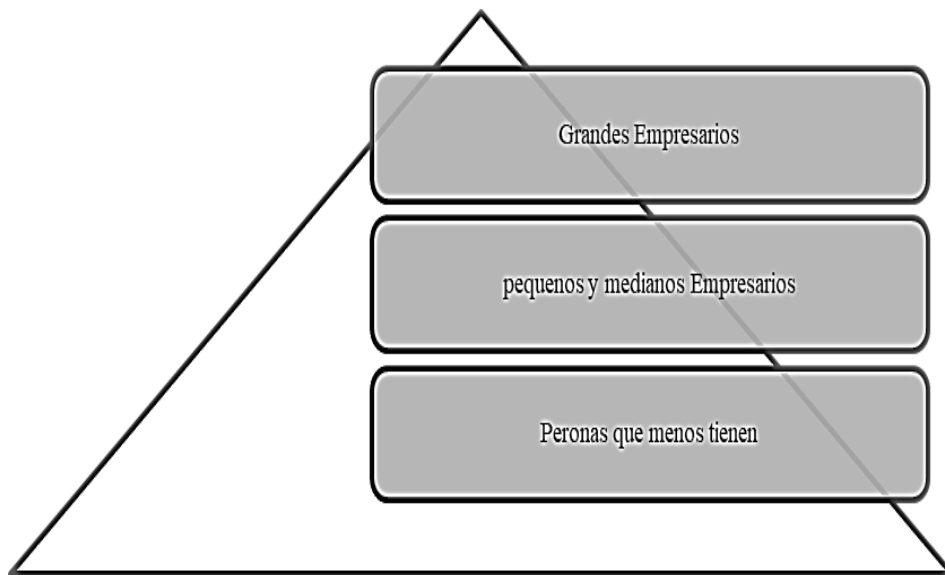
Frente a la magnitud del problema de desigualdad y pobreza, se plantean para fortalecer al Sector Agropecuario, impulsar especialmente iniciativas con capacidad de crecer y escalar para tener impacto en un gran número de personas.

Los Negocios Inclusivos como se observa en la figura 1, además de dar valor económico, tienen la intención de mejorar la calidad de las personas de bajos ingresos, no se trata meramente de emplear con bajos ingresos o que sean vistas por las empresas solo como consumidores no aprovechados. Es necesario vincular todas las iniciativas propuestas por cada uno de los actores involucrados. De tal manera, se considera un negocio como inclusivo, si no ayuda a generar condiciones en que los involucrados con menores recursos puedan ejercer más efectivamente sus derechos.

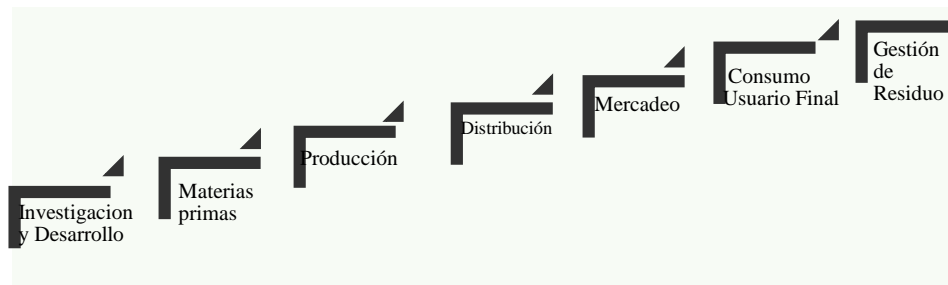
Estos negocios buscan aprovechar las fortalezas del mercado y su funcionamiento para integrar a personas de bajos ingresos en las cadenas de valor. Algunas cadenas tienen intermediarios que abusan de los proveedores o distribuidores, creando y manteniendo barreras para que estos no puedan capturar más valor, en este caso un negocio será inclusivo cuando un grupo o comunidad de bajos ingresos pueda participar de la cadena directamente o logre una intermediación justa.

Otras cadenas son más democráticas e inclusivas al permitir una participación abierta y libre en el mercado. Los negocios inclusivos pueden incluirse en cadenas existentes u originarse para crear cadenas de negocios completamente nuevas.

Figura 4 Modelo de negocio Inclusivo



Fuente: Elaboración en base a Alice Ishikawa Lariú Lena Strandberg 2009.

Figura 4.1 Cadena de valor

Fuente: Elaboración propia con base a la cadena de valor de Michael Porter

Como se muestra en la figura 4.1, la cadena de valor permite transformar el residuo en un producto valorizable en el mercado, lo que significa que los negocios inclusivos son una oportunidad para generar productos que pueden ser comercializados por empresas sociales.

4.6 Conclusiones

Los elementos que conforman los negocios inclusivos son:

- El establecer Visión y propósito. No todas las organizaciones están preparadas para llevar a cabo un negocio inclusivo que sea efectivo. Por lo que se debe tener visión, mentalidad y actitud de quien aplique un negocio inclusivo sobre todo en el sector agropecuario dada sus características de incertidumbre
- El cambio a negocios inclusivo proviene de muy adentro de las convicciones personales de la sociedad para crear, compartir, aprovechar oportunidades no exploradas y entrar a nichos de negocios inclusivos agropecuarios fuera de sus hábitos y conocimientos.
- Pasar de la creación a la innovación. El conocimiento y experiencias de todos genera creación de valor y soluciones desconocidas.
- La innovación lleva a los negocios inclusivos hacia nuevos niveles de acción desconocidas.
- Si se aplican negocios inclusivos en el sector agropecuario y son exitosos, existe la posibilidad de incorporar a ecosistemas de innovación proveedoras de tecnologías potenciales, grandes cadenas de valor, desarrolladores de capacidades, instituciones generadoras e impulsoras de conocimiento, soluciones dentro y fuera de la producción, comercialización, exportación, etc.
- Incorporar alianzas, en negocios inclusivos para generar una red de participantes con diferentes características que no necesariamente son con los que realizan negocios como expertos, académicos, profesionales, etc. Como aliados del conocimiento.
- Transitar de la pobreza al desarrollo sostenible. El resultado más inmediato de los negocios inclusivos se enfoca en servir a poblaciones de bajos ingresos generando bienestar. Que aunque su propósito es de rentabilidad, desarrollo social y medio ambiente, estos negocios están destinados al desarrollo sostenible.

El modelo de los negocios inclusivos considera transformar todo el ecosistema socioeconómico en el que se encuentran inmersos la población que menos tiene. Estos negocios representan un enorme potencial del sector privado como corresponsable del desarrollo y aplicados al sector agropecuario, los Negocios Inclusivos permiten involucrar a la población rural pobre como proveedores de materia prima a empresas procesadoras, emparadoras, comercializadoras o exportadoras de la producción agropecuaria. Siendo el sector uno de los más importantes en términos tanto en la participación de comunidades de bajos ingresos como en las exportaciones.

En América Latina se han desarrollado una creciente cantidad de Negocios Inclusivos que presentan oportunidades de aprendizaje sobre los modelos que funcionan y cuáles son las barreras y desafíos a enfrentar, para que tanto las empresas como las comunidades de bajos ingresos se beneficien. Como fuerza motivadora, innovadora e impulsora de los negocios inclusivos es la demanda del cliente final quien puede generar la creación del valor económico recompensando cada eslabón de la cadena productiva.

Un gran porcentaje de la población vive de la producción agropecuaria y contribuye de una manera muy importante en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Por consiguiente México es un país que cuenta con grandes oportunidades de exportación, pues está situado junto a la nación con mayor número de consumidores con alto ingreso, que es Estados Unidos, entonces es conveniente analizar qué porcentaje de exportación nos corresponde. Por tanto como lo planteado Michael Porter y Mark Kramer 2012 “La eficiencia en la economía y el proceso social no son opuestos, de modo que el crear valor económico debe también crear valor para la sociedad, ya que la creación de valor compartido que encaja perfectamente en el concepto de negocios inclusivos. Pasamos de la filantropía a la Responsabilidad Social Empresarial y a la sustentabilidad y ahora hay que pasar a la creación de valor compartido

4.7 Referencias

Aguilar Valdés, Alfredo; Arras V, Ana Ma.; Alvarado M, Tomás E.; Denogean B., Francisco G.; Cabral M, Agustín; Alvarado M, Felipe; Moreno M., Salomón; (2012). "La técnica de la administración estratégica, adoptada y adaptada a la actividad agroalimentaria -antecedentes históricos-". *Revista Mexicana de Agronegocios*, Enero-Junio, 930-938.

Arias Arciniegas, C. M., Marín Piedrahíta, S. M., Giraldo Bedoya, D. P., & Melo, J. M. (2014). Tendencias del Management: la innovación en el quehacer del administrador. *Revista Reflexiones y Saberes*, 1(1), 89-106.

Cruz Mújica, L. (2015). Flexibilidad, Outsourcing y Tensegrity en una Institución del Sector Bancario en México.

<https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas>

<https://www.oecd.org/latin-america/fomentando-un-crecimiento-inclusivo-de-la-productividad-en-america-latina.pdf>

<http://www.fao.org/economic/ess/ess-wca/es/>

Author: Sergio Mota

Publicado por: El Economista (México)

Enlace: <http://eleconomista.com.mx/foro-economico/2012/11/19/mexico-agropecuario>

CEMEX. (n.d.). CEMEX. Retrieved from
<http://www.cemexmexico.com/DesarrolloSustentable/NegociosSocialeseInclusivos.aspx>

http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%205_tcm4-39620.pdf.... Elaboración en base a Alice Ishikawa Lariú Lena Strandberg 2009.

Kramer and Porter, M. E. (2006). Estrategia y sociedad: el vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. Harvard Business Review.

Porter Michael, (1987). Ventaja competitiva. México. Ed. CECSA

Porter and Kramer 2012, The competitive advantage of corporate philanthropy, Harvard Business Review.

Van Haeringen, R., & de Jongh, W. R. (2010). Los negocios inclusivos en el sector agropecuario: práctica y desafíos. Revista estudios agrarios, (44).